



# Krisenindikation

## Bilanz-Check: Kennzahlen

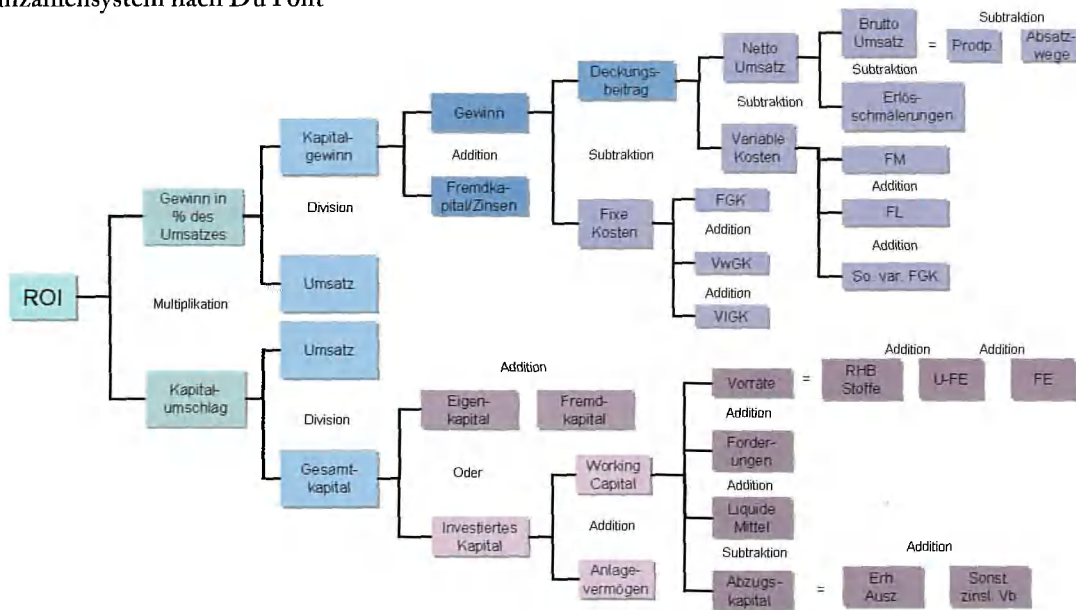
Text: Christoph Hillebrand

Kennzahlen von Unternehmen liefern wichtige Erkenntnisse und nützliche Dienste, um Krisen frühzeitig zu erkennen und rechtzeitig zu bewältigen. Für diese „return“-Reihe unterzieht Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Diplom-Kaufmann Christoph Hillebrand das Wertewerk an Beispielen brauchbaren Bilanz-Checks.



©bigstockphoto/Kamniker

### Kennzahlensystem nach Du Pont



Quelle: CC BY-SA 3.0

Die Betriebswirtschaftslehre unterscheidet zwischen absoluten und relativen Kennzahlen. Die absoluten Kennzahlen werden in absoluten Beträgen, die relativen Kennzahlen in Prozentwerten ausgedrückt. Relative Kennzahlen sind immer aussagefähiger als absolute Kennzahlen, da sie mit anderen Kennzahlen vergleichbarer sind. In Kennzahlensystemen werden verschiedene Kennzahlen zu einer Kennzahl aggregiert, wie dem ROI (Return of Investment), von dem auf konkrete Ursachen oder Einflußgrößen rückgeschlossen werden kann. Eines der bekanntesten Kennzahlensysteme ist das von Du Pont. Welche Kennzahlen für welchen Fall geeignet sind, hängt vom Krisenstadium der zu beurteilenden Firma, Branche und Art des Unternehmens ab. Handelt es sich um eine Liquiditätskrise, würden Kennzahlen zur Ertragsituation wie die Umsatzrendite keine Aussagekraft zur Liquiditätssituation wiedergeben.

Die Betriebswirtschaftslehre unterscheidet zwischen absoluten und relativen Kennzahlen. Die absoluten Kennzahlen werden in absoluten Beträgen, die relativen Kennzahlen in Prozentwerten ausgedrückt. Relative Kennzahlen sind immer aussagefähiger als absolute Kennzahlen, da sie mit anderen Kennzahlen vergleichbarer sind. In Kennzahlensystemen werden verschiedene Kennzahlen zu einer Kennzahl aggregiert, wie dem ROI (Return of Investment), von dem auf konkrete Ursachen oder Einflußgrößen rückgeschlossen werden kann. Eines der bekanntesten Kennzahlensysteme ist das von Du Pont. Welche Kennzahlen für welchen Fall geeignet sind, hängt vom Krisenstadium der zu beurteilenden Firma, Branche und Art des Unternehmens ab. Handelt es sich um eine Liquiditätskrise, würden Kennzahlen zur Ertragsituation wie die Umsatzrendite keine Aussagekraft zur Liquiditätssituation wiedergeben.

Wichtige Kennzahlen behandelt dann der Bilanz-Check in „return 03/2016“. ~